

www.mof.gov.sa

وزارة المالية
Ministry of Finance



الدليل الإرشادي لهوية وزارة المالية

النسخة 1.0 أغسطس 2026
جميع الحقوق محفوظة لوزارة المالية

01

الشعار

وزارة المالية Ministry of Finance



قصة الشعار

يأتي تصميم الشعار مستلهمًا من الهوية المؤسسية لوزارة المالية، ليعكس سماتها الجوهرية كجهة عملية، مبادرة، مرنة، ورشيقة. وقد جرى تضمين رمز الوطن في قلب الشعار، تجسيدًا للانتماء الوزارة والتزامها الراسخ بخدمة الوطن ومصالحه.

يرمز شعار الوزارة إلى تمكين الوطن، ويتمثل بهالة من الخطوط المستوحاة من عالم المال، تحيط بالسيفين والنخلة. وقد رُتبت هذه الخطوط في حلقة متكاملة تعكس نمو اقتصاد الوطن، وتنوع شراكاتها، وتضافر جهودنا، في حركة دائرية تنبض بالانسجام والديناميكية، وتجسد بيئة من التعاون والتطوير. يتكون الشعار من رمز الوزارة واسمها مكتوبًا باللغتين، بتصميم أفقي وأبعاد واضحة تعكس هوية مؤسسية راسخة.

الشعار النصي

وزارة المالية
Ministry of Finance

الرمز



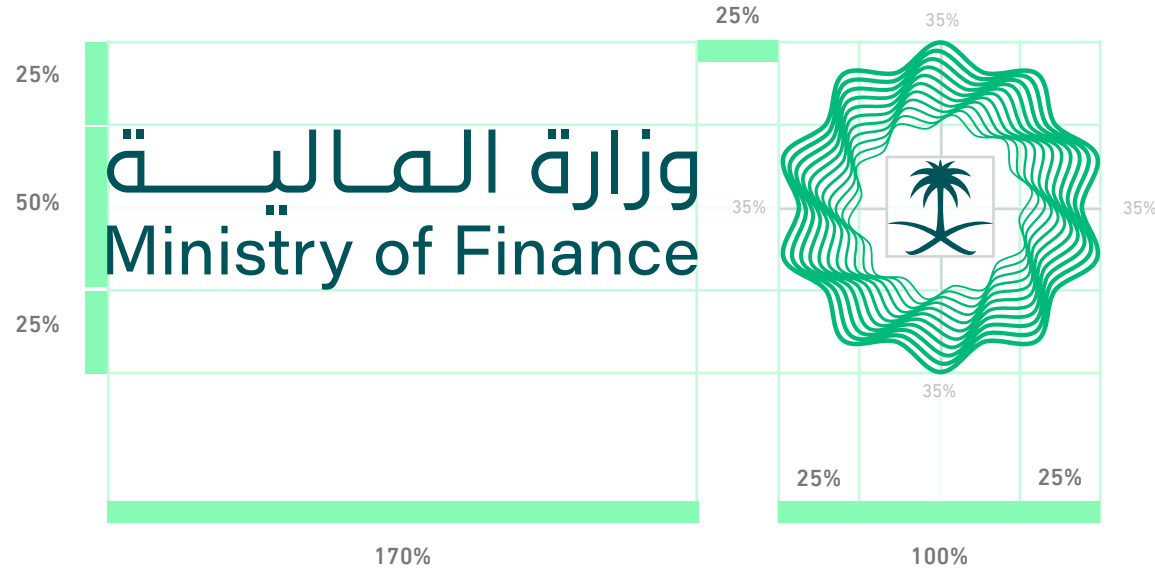
الشعار

مكونات الشعار

يتكوّن الشعار الكامل من جزئين متكاملين لا يتم الفصل بينهما إلا وفق تنظيمات الدليل الإرشادي، وهما:

الرمز: أيقونة تمثل النجمة العشرية ذات الأبعاد المتدرجة، يتوسطها رمز الوطن السيفين والنخلة بتسع فروع، في تجسيد بصري للهوية الوطنية وقيم الوزارة.

الشعار النصي: النص المصاحب الذي يعرّف بكيان الوزارة، ويُستخدم بصيغة ثنائية اللغة ويُعرض وفق تركيب أفقي يعكس وضوحًا وتوازنًا بصريًا في تمثيل الاسم الرسمي.



التوزيع الهندسي

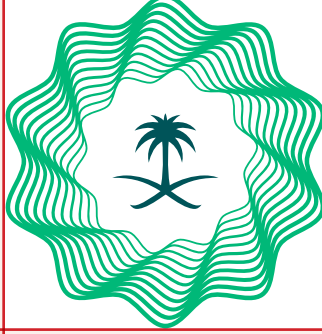
يعتمد التوزيع الهندسي للشعار على تركيز بصري أساسي في الرمز، ويمثل ضلعه (نقطة بداية تدرج الحلقات إلى نقطة الانتهاء) ما نسبته 25% من المحيط الكلي.

تُفصل المسافة بين الرمز والشعار النصي بنسبة 25% من حجم الرمز ذاته، لضمان الاتزان والوضوح.

الشعار النصي يتموضع في المنتصف بين أعلى وأسفل الرمز بهامش يبلغ 25%، ما يمنحه توازناً متناسقاً.

أيقونة السيوفين والنخلة ثابتة في مركز الحلقات دون إزاحة أو تعديل في الأبعاد، بمسافة 35% من حدود الرمز من جميع الاتجاهات، للحفاظ على سلامة رمز الوطن وبنية الشعار البصرية.



			25%	
	وزارة المالية Ministry of Finance			25%

1.4

المساحات الآمنة

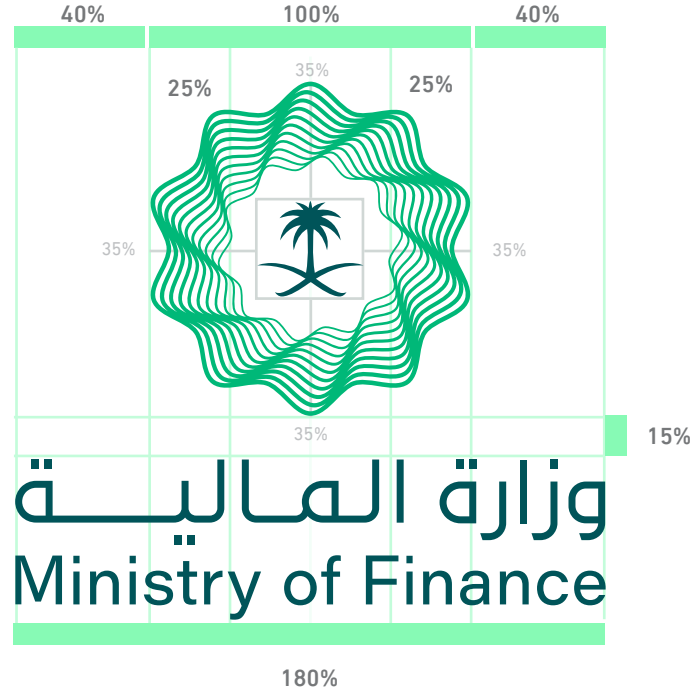
تُحدد المساحات الآمنة حول الشعار بنسبة 25% من المحيط الكلي للرمز (التمثل في الحلقات المتدرجة). لضمان وضوح الشعار وقوة ظهوره البصري. توفر هذه المساحات هامشًا بصريًا يحمي الشعار من التزاحم ويمنحه الاتزان والوزن المناسب للعرض الفعّال. يُمنع إدخال أي عنصر ضمن هذه المساحة الآمنة، ويُشترط الالتزام بها في جميع التطبيقات لضمان اتساق الهوية المؤسسية.



وزارة المالية
Ministry of Finance

الشعار الثانوي

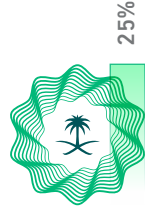
يُستخدم الشعار الثانوي في مواضع محددة لتعزيز حضور الهوية بشكل فعال، لاسيما في الحالات التي تتطلب تكييفًا بصريًا يتناسب مع طبيعة المساحة أو السياق. وتشمل هذه الحالات: الاستخدامات العمودية، المناطق ذات المساحة المحدودة، أو مع شعارات الجهات المماثلة بما يضمن الاتساق البصري والتكامل الرمزي.



التوزيع الهندسي

يعتمد التوزيع الهندسي للشعار على تركيز أساسي في الرمز، حيث يُمثل ضلعه — وهو نقطة بدء تدرج الحلقات وانتهائها — نسبة 25% من المحيط الكلي. وتُحدد المسافة الفاصلة بين الرمز والشعار النصي بنسبة 15% من حجم الرمز، لضمان وضوح وانسجام في التكوين العام. يتموضع الشعار النصي في مركز التصميم، بهامش يساوي 40% من جانبي الرمز (اليمين واليسار)، ما يمنحه توازناً بصرياً دقيقاً.

أيقونة السيفين والنخلة ثابتة في مركز الحلقات دون إزاحة أو تعديل في الأبعاد، بمسافة 35% من حدود الرمز من جميع الاتجاهات، للحفاظ على سلامة الهوية الوطنية وبنية الشعار البصرية.



	25%	
		25%
	وزارة المالية Ministry of Finance	

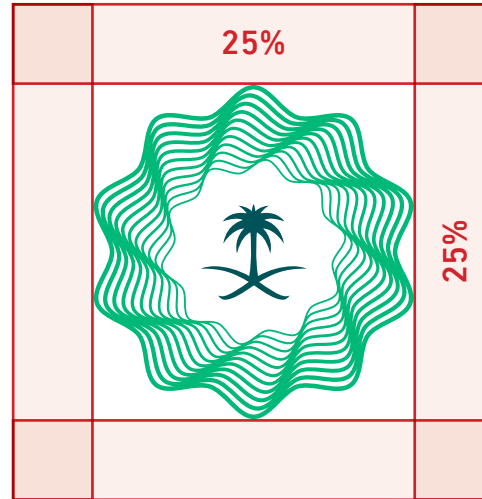
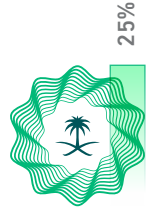
المساحات الآمنة

تُحدد المساحات الآمنة حول الشعار بنسبة 25% من المحيط الكلي للرمز (المكوّن من الحلقات المتدرجة)، وذلك لضمان وضوح الشعار وقوة حضوره البصري. توفر هذه المساحة هامشاً آمناً يحافظ على توازن التصميم ويمنح الشعار الوزن المناسب للظهور الفعال في مختلف الاستخدامات. يُمنع إدخال أي عناصر داخل هذا النطاق المحيط، ويُشترط الالتزام بهذه المساحة في جميع التطبيقات البصرية لضمان اتساق الهوية المؤسسية.

شعار الرمز

يُستخدم شعار الرمز بصيغته المبسّطة لإبراز الهوية المؤسسية بطريقة مرنة في السياقات التي تتطلب حضوراً بصرياً مخففاً، كالتطبيقات الرقمية الخاصة بالتواصل الداخلي في الوزارة، والمطبوعات التي تستوجب علامة رمزية أنيقة مثل دبابيس الزينة والبطاقات التعريفية.





1.9

المساحات الآمنة

يجب الحفاظ على مساحة آمنة لا تقل عن 25% من المحيط الكلي لشعار الرمز، تُقاس انطلاقًا من الحلقات المتدرجة المكوّنة له. تضمن هذه المساحة الوضوح البصري، وتمنح الشعار القوة والوزن المناسبين للظهور بفعالية ضمن مختلف التطبيقات. ويحظر إدخال أي عناصر أو مؤثرات بصرية داخل هذه المنطقة، حفاظًا على توازن التصميم وامتثالًا لمعايير الهوية المؤسسية.

نسخة الألوان الكاملة



1.10

النسخة الأحادية

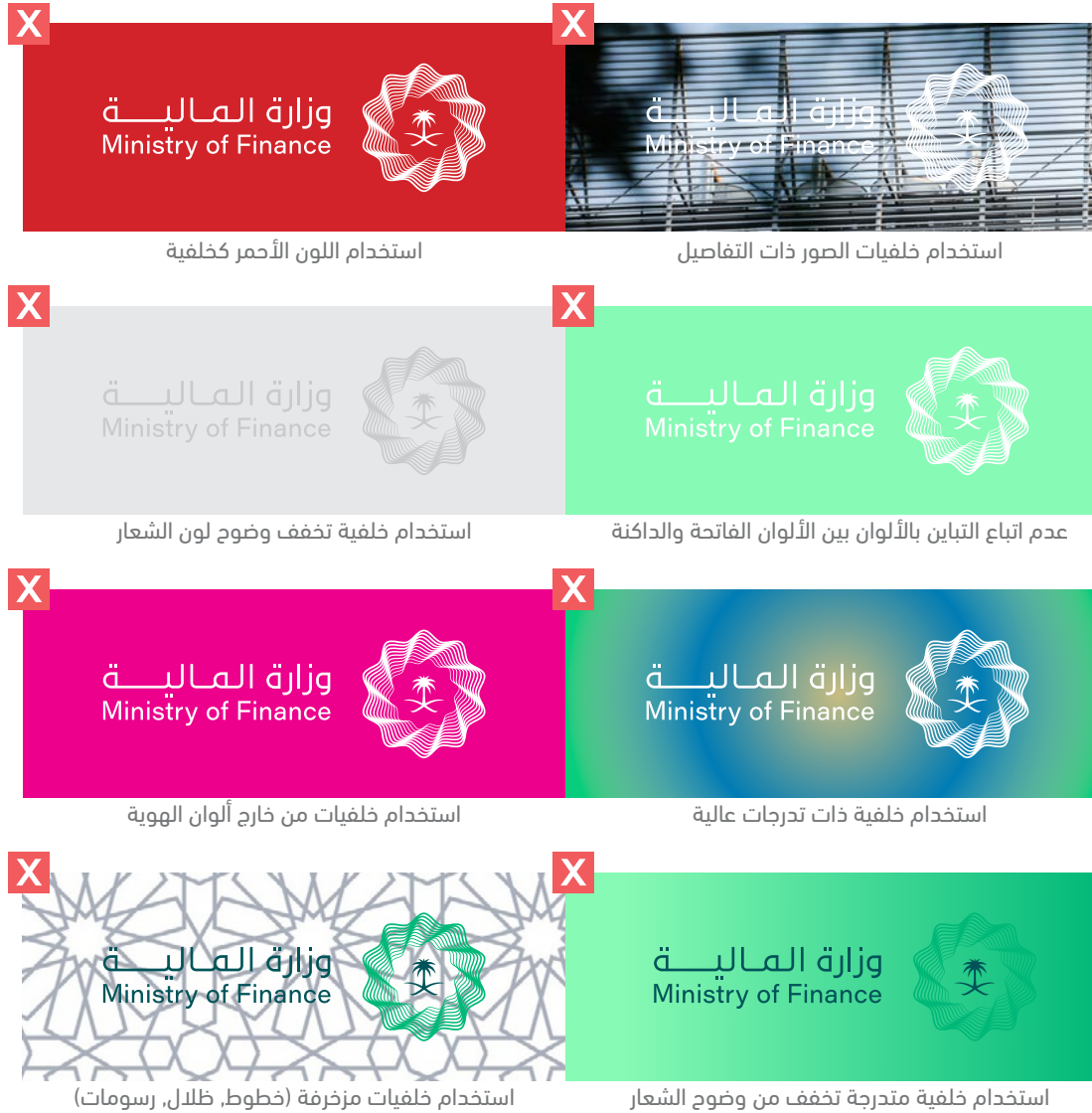


الخلفيات

يملك الشعار عدة نسخ تُستخدم بحسب الخلفية البصرية لضمان وضوح الهوية واتساقها. تُعتمد **نسخة الألوان الكاملة** في البيئات ذات الخلفيات البيضاء، أو تلك التي يتكوّن فيها اللون الأخضر بما لا يقل عن 10% من الألوان الرئيسية. وتتكوّن هذه النسخة من الأخضر الفاتح والأخضر الداكن، بما يعكس الألوان المؤسسية ويُبرز الشعار بأفضل شكل ممكن. *يرجى الرجوع إلى قسم الألوان في دليل الهوية لتحديد درجات اللون بدقة.

تتضمن **النسخة الأحادية** من الشعار صيغتين تُستخدم وفقاً لطبيعة الخلفية وسياق التطبيق:

1. **نسخة اللون الأسود** تُستخدم في الحالات التي تستدعي تطبيقات أحادية اللون، مثل الطباعة التقليدية، أو أي منتج طباعي يتم بلون واحد فقط، لضمان وضوح الشعار في هذه السياقات التقنية.
2. **النسخة البيضاء** تُستخدم على الخلفيات المنصوص عليها ضمن النظام اللوني، بما يشمل الخلفية السوداء، مع الالتزام الكامل بقاعدة التباين اللوني لضمان وضوح الشعار وتمييزه.



1.11

استخدامات خاطئة للخلفيات

يُمنع استخدام خلفية للشعار بطرق تؤدي إلى تشويه بصري أو انتقاص من قوة الهوية المؤسسية.

X



إمالة الشعار

X



تعديل بأبعاد الشعار

X



استخدام التأثيرات التصميمية

X



تعديل تكوين الشعار

X



تعديل وزن الأيقونة والنص

X



استخدام ألوان غير المنصوص عليها في الدليل

X



استخدام التدرجات والتأثيرات

X



إضافة عنصر على الشعار

استخدامات خاطئة للشعار

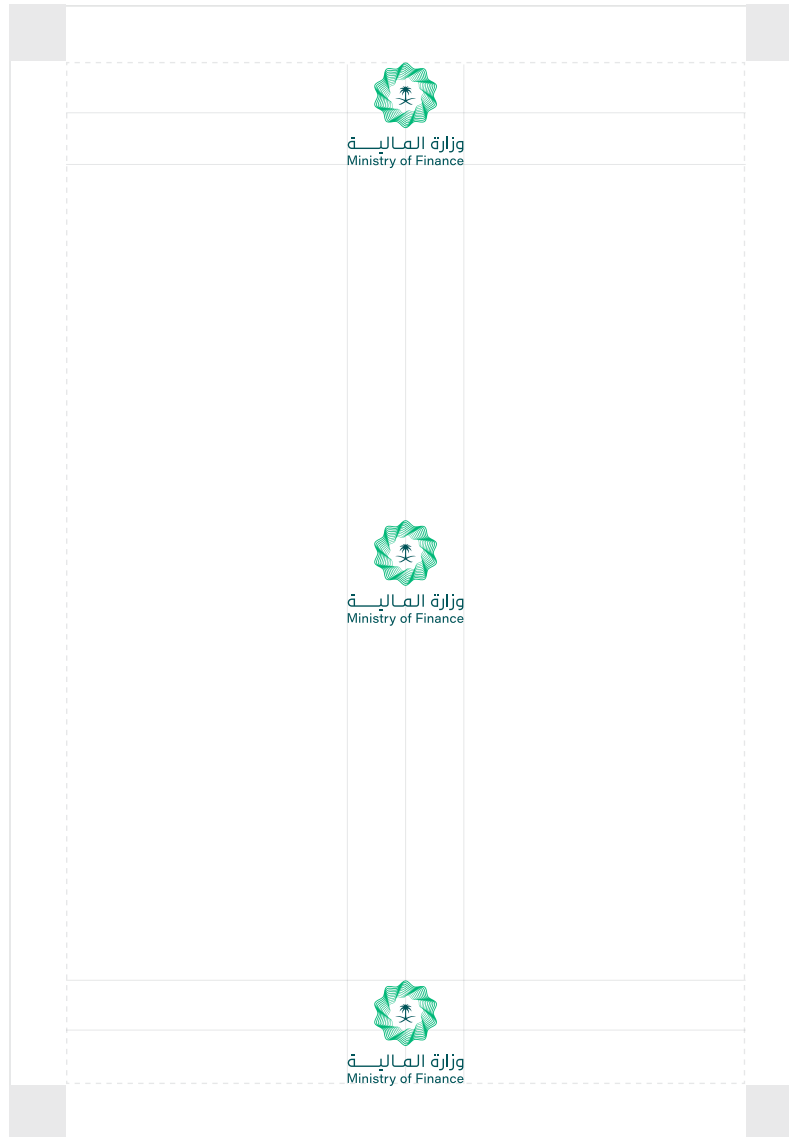
يُمنع استخدام الشعار بطرق تؤدي إلى تشويه بصري أو انتقاص من قوة الهوية المؤسسية. وتشمل التطبيقات الخاطئة ما يلي

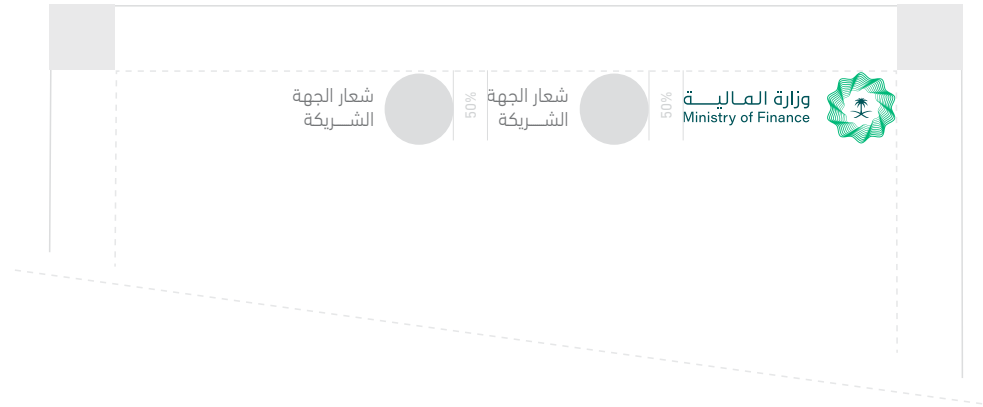
02

التموضع والشراكات

تموضع الشعار الثانوي

يُثبت الشعار الثانوي دائماً في المنطقة الوسطى من الصفحة، سواء في الأعلى أو الأسفل أو المنتصف، حسب ما يحدده المستخدم وطبيعة التصميم، ويُراعى في ذلك الحفاظ على الاتساق البصري عبر مختلف المنتجات والمحتوى.





الشراكات

في حالات الشراكة مع الوزارات والجهات ذات المستوى الأول في المملكة العربية السعودية، مثل البنك المركزي السعودي أو صندوق الاستثمارات العامة، يتم تموضع الشعارات بشكل متوازي ومتساوي الأبعاد على أعلى يسار شعار الوزارة الرئيسي، بما يحقق توازناً بصرياً ويعكس العلاقة التكاملية بين الجهات.

المسافة الفاصلة: يجب أن تمثل المسافة الفاصلة بين شعار الوزارة وشعار الجهة الشريكة نسبة 50% من عرض رمز الشعار، لضمان وضوح التباعد البصري وتوازن العناصر

الفعاليات والمناسبات

في حال ظهور شعار الوزارة ضمن الفعاليات الخارجية أو المناسبات الداخلية، يُراعى أن تظهر الشعارات بشكل متوازٍ ومتماثل الأبعاد مع شعار الوزارة الرئيسي، لضمان الاتساق البصري والتمثيل المؤسسي العادل.



03

الهوية البصرية

C 40 M 0 Y 44 K 0 R 135 G 250 B 181 HEX 87fab5 Pantone 353 C	C W M 0 Y ٧٣ K . R 0 G 184 B 129 HEX 00b878 Pantone 7480 C	C 92 M 50 Y 55 K 31 R 0 G 84 B 89 HEX 005459 Pantone 7715 C
75%	75%	70%
50%	50%	50%
25%	25%	25%
10%	10%	10%

الألوان الأساسية

يجب الالتزام التام بلوحة الألوان المعتمدة في كافة الاستخدامات، سواء الرقمية أو الطباعة، مع تطبيق كل لون حسب الصيغة المناسبة لوسيلة العرض.

تطبيقات الطباعة تُستخدم صيغة Pantone كمرجع رئيسي في الطباعة. وفي حال عدم توفرها، يتم اعتماد مزيج ألوان بصيغة CMYK لضمان تطابق الألوان ودقتها.

التطبيقات الرقمية تُعتمد صيغة RGB في الشاشات والعروض الرقمية. كما يمكن استخدام كود HEX للتمثيل الدقيق في تطبيقات الويب والتصميمات الرقمية.

الدرجات المخففة يمكن استخدام الدرجات المخففة لكل لون لإضفاء مرونة بصرية وتنويع في تطبيق الهوية، مع الحفاظ على الاتساق والارتباط بالهوية الأصلية.

C 74 M 82 Y 2 K 0 R 97 G 77 B 156 HEX 614d9c Pantone 7671 C	C 76 M 11 Y 25 K 0 R 0 G 169 B 188 HEX 00a9bc Pantone 7710 C	C 66 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 212 B 184 HEX 00d4b8 Pantone 3265 C
75%	75%	75%
50%	50%	50%
25%	25%	25%
10%	10%	10%
C 22 M 41 Y 100 K 2 R 199 G 148 B 36 HEX c79424 Pantone 1245 C	C 23 M 20 Y 58 K 0 R 201 G 189 B 130 HEX c9bd82 Pantone 616 C	C 45 M 0 Y 88 K 0 R 151 G 202 B 84 HEX 97ca53 Pantone 367 C
75%	75%	75%
50%	50%	50%
25%	25%	25%
10%	10%	10%

الألوان الثانوية

يجب التقيد التام بلوحة الألوان الثانوية المعتمدة في جميع الاستخدامات، سواء على الشاشات أو في الطباعة، مع تطبيق كل لون وفقاً لصيغته المناسبة.

تطبيقات الطباعة: تُستخدم صيغة Pantone كمرجع أساسي للألوان في الطباعة. وفي حال عدم توفرها، يُعتمد مزيج بصيغة CMYK للوصول إلى تطابق دقيق.

التطبيقات الرقمية: تُخصص صيغة RGB لتمثيل الألوان على شاشات العرض، ويمكن استخدام كود HEX عند الحاجة إلى تمثيل رقمي دقيق في التصميمات الرقمية.

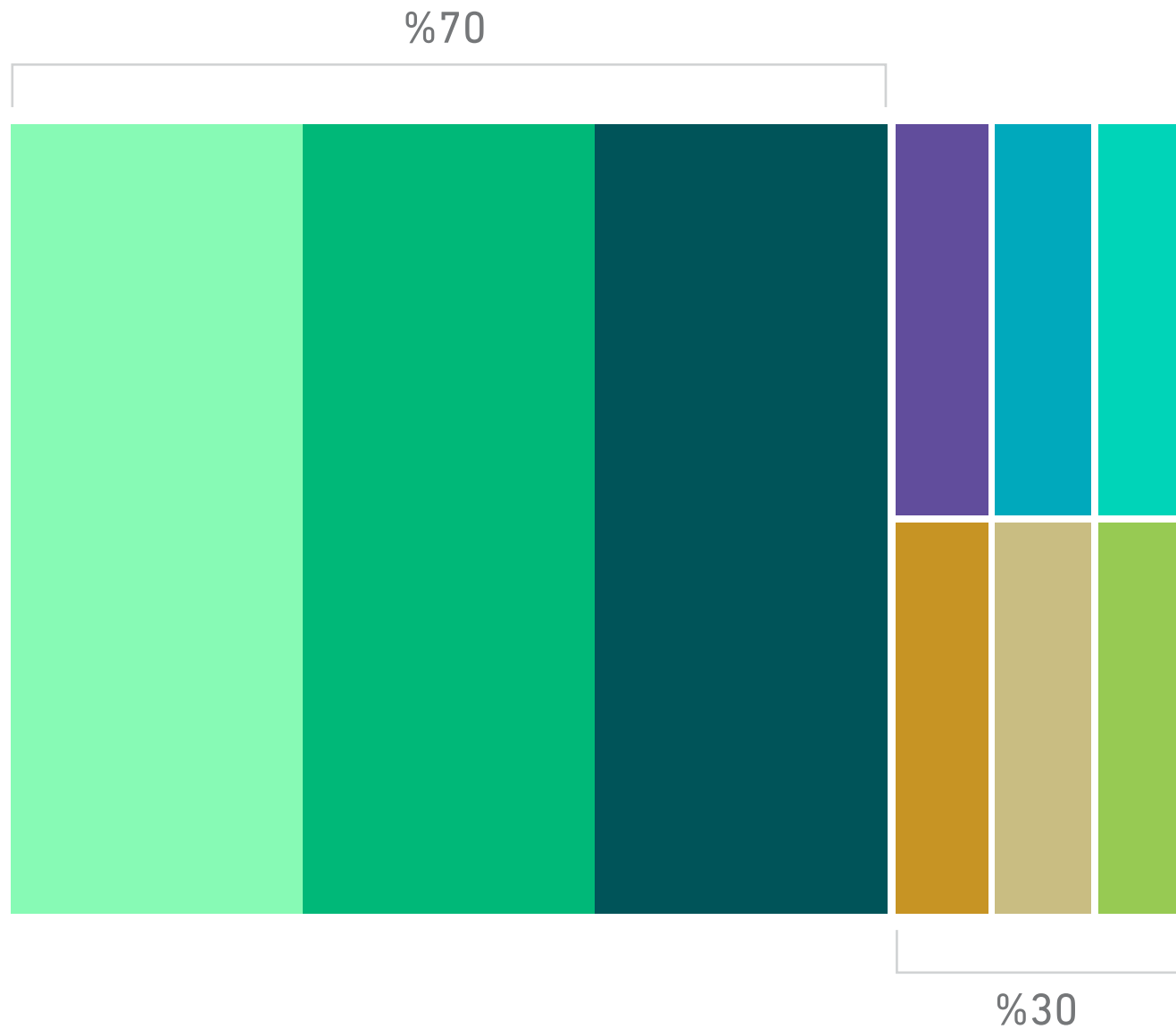
الدرجات المخففة: يُمكن استخدام الدرجات المخففة من الألوان الثانوية لإضفاء مرونة وتنوع في تطبيق الهوية، مع الحفاظ على الانسجام العام والارتباط بالهوية الأصلية.

يسمح بتطبيق ألوان تصنيف البيانات المعتمدة بحسب سياسة تصنيف البيانات بالوزارة

HEX f15b5d

اللون الإرشادي: يُخصص لتوجيه المستخدم داخل المنصات أو التطبيقات، ويُستخدم حصرياً في سياقات تجربة المستخدم والعناصر الإرشادية.

الدليل الإرشادي لهوية وزارة المالية



الأنماط والتوزيع اللوني

ترتكز الهوية البصرية على قاعدة ثابتة تحدد أولويات استخدام الألوان، بما يحفظ الانطباع المؤسسي ويضمن الاتساق عبر جميع الوسائط.

النسبة المعتمدة في الظهور الكلي:

تُستخدم الألوان الأساسية بنسبة لا تقل عن 70% من إجمالي التطبيقات البصرية للهوية.

تُستخدم الألوان الثانوية بنسبة لا تزيد عن 30%، لتوفير تنوع مدروس دون الإخلال بالهوية الأساسية.

الموازنة في الوسائط المختلفة: يجب تطبيق هذه النسب بشكل متوازن ضمن التصميم الطباعة، الرقمية، والعروض التقديمية، مع مراعاة طبيعة المحتوى والجمهور المستهدف.

الحفاظ على الصورة البصرية الثابتة: يُمنع استخدام الألوان بشكل عشوائي خارج النطاق المعتمد، حرصاً على ترسيخ صورة مؤسسية متماسكة ومهنية.

Font DIN Next LT Arabic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:=\$#%*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

1234567890

Ultra Light

Light

Regular

Medium

Bold

Heavy

الخط الرئيسي

يُعتد خط DIN Next LT Arabic كخط رئيسي لكلا اللغتين العربية والإنجليزية، لما يتميز به من وضوح، تنوع في الأوزان، وقابلية عالية للقراءة على مختلف المنصات.

الخصائص التصميمية: يتمتع الخط بتوازن بصري يتيح استخدامه في التطبيقات الرسمية والخارجية، مع مرونة في اختيار الوزن المناسب حسب نوع المحتوى، بدءًا من العناوين الرئيسية وصولًا إلى النصوص التوضيحية.

نطاق الاستخدام: يُستخدم هذا الخط في جميع المواد الخاصة بالتواصل المؤسسي الخارجي، بما يشمل المنشورات، التقارير، العروض التقديمية، والمحتوى الرقمي، لضمان اتساق الهوية وشخصية الوزارة البصرية.

تُستخدم الأرقام العربية (1234567890) في جميع النصوص والجداول والتواريخ والقياسات داخل هذا الدليل، ولا يتم استخدام الأرقام الهندية (١٢٣٤٥٦٧٨٩) حفاظًا على اتساق المحتوى.

عنوان رئيسي

bold

السياسات والإستراتيجيات

أنماط الخط

يُعتمد استخدام أوزان وأحجام متعددة للخط بهدف إنشاء تسلسل هرمي بصري واضح، يعكس أهمية المحتوى ويسهل التنقل بين عناصر التصميم.

التدرج البصري: تُستخدم الأوزان الثقيلة للعناوين الرئيسية، والأوزان المتوسطة أو الخفيفة للنصوص التوضيحية، مع تحديد حجم الخط بحسب نوع الوسيط (طباعي أو رقمي)، مما يضمن التوازن والقراءة السلسة.

الهدف من التسلسل: يساهم التسلسل الهرمي في توجيه الانتباه، تعزيز التنظيم، وتسهيل فهم الرسائل عبر المواد التواصلية، بدءًا من المنشورات الرسمية وحتى الشرائح والعروض التقديمية.

الاتساق المؤسسي: يجب الالتزام بنمط الخط المعتمد وأوزانه المحددة ضمن الهوية لضمان وحدة المظهر المؤسسي وثبات الانطباع البصري المهني.

عنوان فرعي

Medium

توافق إستراتيجية الوزارة مع أهداف التنمية المستدامة

نص مقال

light & Regular

تتجه المملكة نحو التوسع في الإنفاق الإستراتيجي على القطاعات والمناطق الاقتصادية، وتسريع الإنجاز في تنفيذ المشاريع؛ بهدف تنويع القاعدة الاقتصادية لتصبح أكثر استدامة، مع تعظيم العوائد والمكاسب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية،

بالإضافة إلى التركيز على الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين وتمكينهم عبر منظومة الخدمات الاجتماعية، مع الحفاظ على استدامة المالية على المديين المتوسط والطويل.

التكوين الفني

يُراعى في تكوين القوالب استخدام هامش لا يقل عن 10% من إجمالي مساحة التصميم، لضمان تنفس المحتوى وإبراز عناصر الهوية بوضوح. يُعتمد على شبكة داخلية تُرسم ضمن هذا الهامش، بحيث تُوزع العناصر البصرية والنصوص وفقاً لها، بما يُحقق التوازن ويُحافظ على الاتساق عبر مختلف المنتجات الرقمية والمطبوعة.



10%

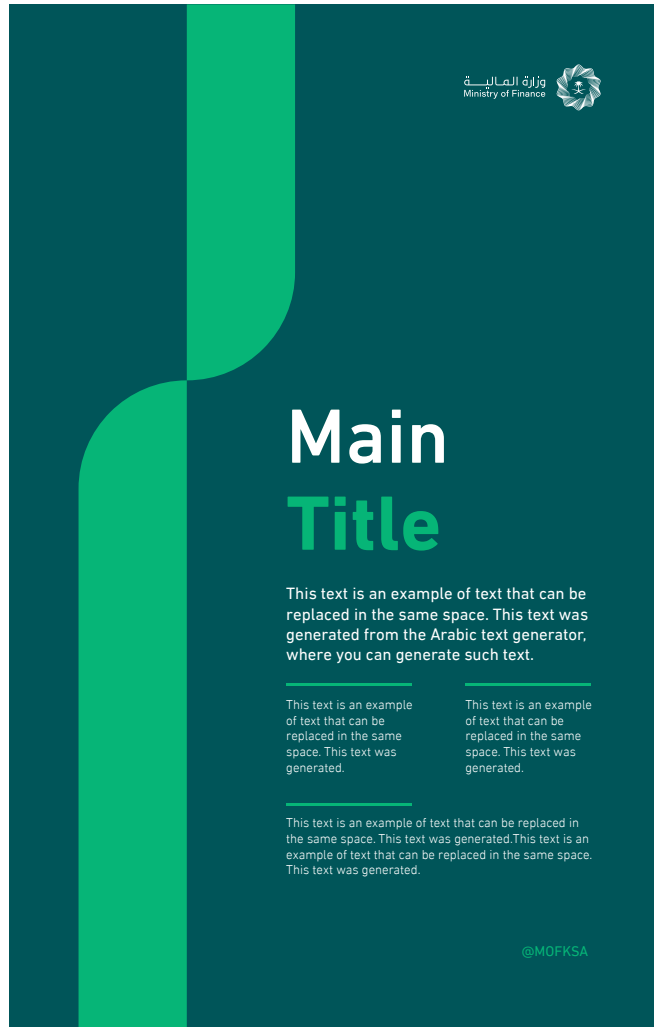
الشعار

العنوان
الرئيسيالنصوص
الفرعيةالعناصر
الرسميةمعارف
الوزارة



التكوين الأفقي

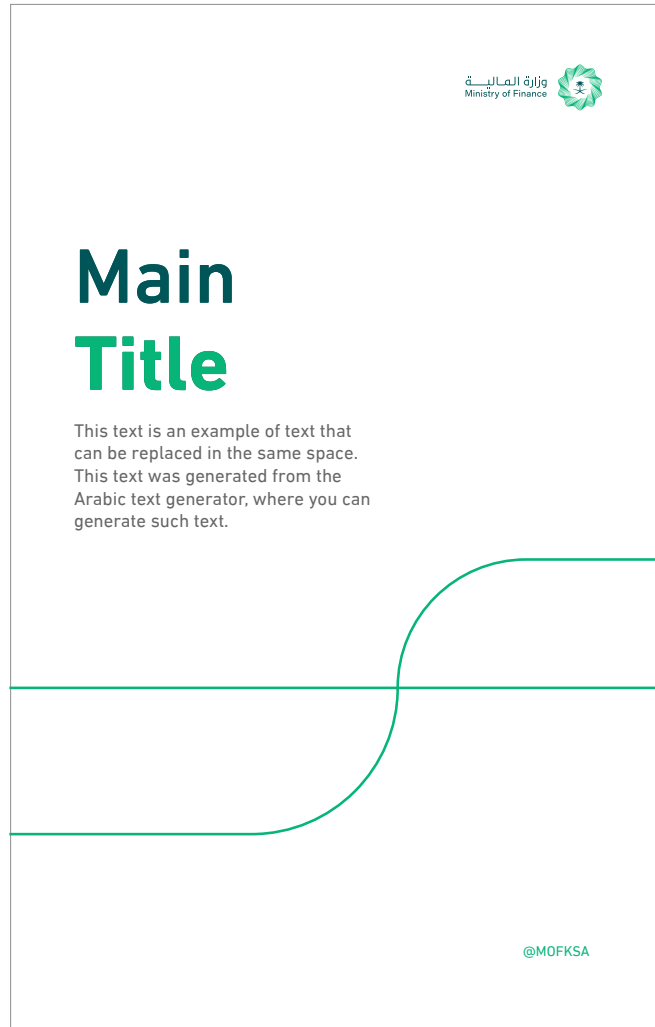
يُراعى في تكوين القوالب استخدام هامش لا يقل عن 10% من إجمالي مساحة التصميم، لضمان تنفس المحتوى وإبراز عناصر الهوية بوضوح. يُعتمد على شبكة داخلية تُرسم ضمن هذا الهامش، بحيث تُوزع العناصر البصرية والنصوص وفقاً لها، بما يُحقق التوازن ويُحافظ على الاتساق عبر مختلف المنتجات الرقمية والمطبوعة.



3.8

التكوين العمودي

يُراعى في تكوين القوالب استخدام هامش لا يقل عن 10% من إجمالي مساحة التصميم، لضمان تنفس المحتوى وإبراز عناصر الهوية بوضوح. يُعتمد على شبكة داخلية تُرسم ضمن هذا الهامش، بحيث تُوزع العناصر البصرية والنصوص وفقاً لها، بما يُحقق التوازن ويُحافظ على الاتساق عبر مختلف المنتجات الرقمية والمطبوعة.



3.9

التكوين الخطي

يُراعى في تكوين القوالب استخدام هامش لا يقل عن 10% من إجمالي مساحة التصميم، لضمان تنفس المحتوى وإبراز عناصر الهوية بوضوح. يُعتمد على شبكة داخلية تُرسم ضمن هذا الهامش، بحيث تُوزع العناصر البصرية والنصوص وفقاً لها، بما يُحقق التوازن ويُحافظ على الاتساق عبر مختلف المنتجات الرقمية والمطبوعة.

حقوق الملكية الفكرية:

يُعد هذا الدليل بجميع عناصره من شعارات وتصاميم وألوان وخطوط ومحتوى نصي ملكية حصرية لوزارة المالية. ويحظر تمامًا استخدام أي من هذه المكونات أو إعادة إنتاجها أو تعديلها أو توزيعها لأي جهة أو غرض خارج نطاق الاستخدام الرسمي، ما لم يتم الحصول على إذن خطي مسبق من الوزارة.

ويُصنف أي استخدام غير مصرّح به كمخالفة قانونية تُعرض مرتكبها للمساءلة النظامية وفقًا للأنظمة ذات الصلة.

وزارة المالية
Ministry of Finance



للاستفسارات:
التواصل مع إدارة السياسات والهوية المؤسسية
على البريد الإلكتروني : pcim@mof.gov.sa